

## Press release

\*当リリースは、1月6日にフォルシアがフランスで発表した英文リリースの抄訳です

2022年1月14日

### **フォルシア、今後 BMW グループの車両にアプリストアソリューションを提供**

世界をリードする自動車部品メーカー、フォルシア（Faurecia）は、BMW グループとパートナーシップを締結し、将来販売される車両に Faurecia Aptoide Automotive App Store（フォルシア・アプトイド・オートモティブ・アップストア）が搭載されることを発表しました。App Store は世界有数のプレミアムカー・モーターサイクルメーカー、BMW の新型モデルで革新的でシームレスなコネクテッドアプリの提供を可能にします。

フォルシアの適応型ソリューションを通じ、ユーザーは車載インフォテインメントシステム上で様々な人気アプリへのアクセスができるようになります。カーナビゲーション、オンデマンド型音楽配信、オーディオブック、動画ストリーミング、ゲーム、天気予報、電気自動車充電や駐車などの幅広いユースケースとニーズをすでに網羅しています。このプラットフォームは拡張性に優れ、今後の提供アプリの拡充への対応も可能です。

Faurecia Aptoide プラットフォームへの安全な接続により、無線アップデートと入手可能なコンテンツの拡充を自動で実施します。フォルシアは、統合された高セキュリティ技術により、ユーザーのデータ保護を確実にすると同時に、サードパーティとの新たなビジネスモデルの創出を可能にします。

**フォルシアクラリオン・エレクトロニクスドイツ法人、マネジングディレクター、ラルフ・ドラウズのコメント：**  
「既に 300 万台の車両で使用されている Faurecia Aptoide のソリューションは、車載インフォテインメント体験の実現をめざしています。BMW グループのような名高い自動車メーカーに当社のアプリソリューションを提供することができ、大変嬉しく思います。」

フォルシアは、Faurecia Aptoide Automotive App Store を柔軟かつメーカー横断型の標準ソリューションとして確立するために、他の自動車メーカーとも協議を進めています。

#### **フォルシアについて**

フォルシアは 1997 年に誕生し、自動車業界において世界的なメジャープレイヤーとなるまでに成長しました。世界 35 カ国に 266 の事業所と 39 の開発拠点をもち、114,000 人の従業員を擁しています。自動車用シート、インテリアシステム、クラリオンエレクトロニクス、そしてグリーンモビリティの 4 つの事業分野で世界をけん引しています。コックピット・オブ・ザ・フューチャーとサステイナブル・モビリティという成長戦略を元に技術の開発に注力しています。2020 年度のグループ売上高は 147 億ユーロでした。フォルシアはユーロネクスト・パリ証券取引所に上場し、CAC Next 20 構成銘柄に名を連ねています。詳しい情報は、[www.faurecia.com](http://www.faurecia.com) をご覧ください。