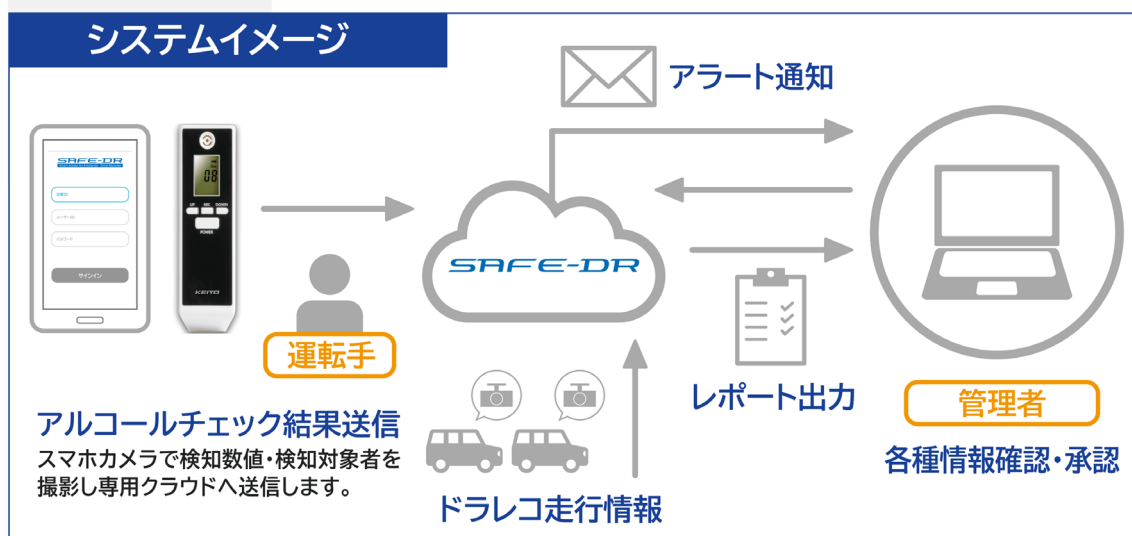


2022 年 5 月 11 日

白ナンバー事業者向け、「クラウド型アルコールチェック管理サービス」を 総務サービス EXPO に参考出品

世界をリードする自動車部品メーカー、フォルヴィア・フォルシア（FORVIA Faurecia）の事業部門、フォルシアクラリオン・エレクトロニクス（Faurecia Clarion Electronics / Executive Vice President：オリビエ・デュラン）の商業ソリューション部門であるクラリオンセールスアンドマーケティング株式会社は、白ナンバー事業者向けのクラウド型アルコールチェック管理サービスを、本日から開催の「総務サービス EXPO」（会期：5 月 11 日から 5 月 13 日、会場：東京ビッグサイト）に参考出品します。

当社独自のクラウド活用型車両管理ソリューション「SAFE-DR」(*1)の追加機能として開発する新サービスは、ドライバーがアルコール検知機でチェックした乗車前後の酒気帯びの有無をスマートフォン経由で送信、管理者がリアルタイムで確認・管理できるサービスです。ドライバーは、乗車前後にスマートフォンでアルコール検知器の数値と自身の表情を撮影し、専用クラウドへ送信・報告します。管理者は、PC でドライバーのチェックの実施・検知結果状況をリアルタイムに管理できます。また、検知結果は、クラウド上で自動作成・1 年間保存できるので管理者の日々の業務負担の軽減をサポートします。なお、新サービスは既に導入されているアルコール検知器にも対応するため、検知器の買い替えは不要です。新サービスの提供開始は、本年 9 月を計画しています。SAFE-DR は、新サービスのアルコール検知結果管理の他、ドライバーの運行日報・月報・サマリーなどを一元管理でき、業務効率化に寄与する車両管理ソリューションとして好評を得ています。



*1 Smart Access for Enterprise-Drive Recorder の略称

■クラリオンセールスアンドマーケティング株式会社

設立：2000 年 4 月（フォルシアクラリオン・エレクトロニクス 100%子会社）

本社：埼玉県さいたま市中央区新都心 7-2

代表取締役社長：近藤賢司

主な事業内容：自動車用機器の国内アフターマーケット事業におけるマーケティング機能も有した販売会社。
取扱商品はクラウド活用型車両管理ソリューション、業務用車両向けカメラシステム、法人向けドライブレコーダー、安全運転支援システム、音声合成放送装置や車載情報端末ネットワークを用いた次世代バスシステム、各種映像表示機器、車内エンターテインメントシステム、車載用情報・音響・映像機器等。

※当資料に記載する社名、商品名は各社の商標または登録商標です。

※仏フォルシアは 2022 年 2 月に独ハラーを統合し FORVIA グループを発足しました。

■本件に関する報道機関お問い合わせ先

フォルシアクラリオン・エレクトロニクス株式会社 Communication 篠塚

電話 080-6676-7459

〒330-0081 埼玉県さいたま市中央区新都心 7-2

以上