

*当リリースは、4月28日にフォルシアがフランスで発表した英文リリースの抄訳です

2022年5月12日

フォルヴィア、アプリ搭載でドイツの主要自動車メーカーと提携

FORVIA（フォルヴィア）グループ傘下のフォルシア（Faurecia）は、高級車およびプレミアムカー・バンを全世界向けに提供するメルセデス・ベンツグループ社と世界規模の長期的パートナーシップを締結し、同社のMBUXマルチメディアシステムにAptoide（アプトイド）との共同開発アプリプラットフォームを搭載することを発表しました。

2023年からは、ユーザーエクスペリエンス向上のため年に数回の更新を実施し、カスタマイズされたアプリのラインナップを提供します。

Faurecia Aptoide アプリプラットフォームは最大限のセキュリティ、個人情報保護、コンテンツ管理を提供します。アプリのラインナップ全体と進化のための担当業務はフォルシアで一元管理しており、様々なサードパーティとの新たなビジネスモデルの創出を可能にします。アップグレード可能なこのシステムにより、自動車メーカーは新たなコンテンツやサービスのより迅速な投入を実現でき、車載インフォテインメント内容のアップデートにより車両の製品寿命を延ばすことにもつながります。

フォルシアのエレクトロニクス事業部門（ドイツ）、マネジングディレクター、ラルフ・ドラウズ博士のコメント：
「Faurecia Aptoide Automotive App Store（フォルシア・アプトイド・オートモティブ・アップストア）を使って、市場関連性の高い最良のコンテンツを最も標準的・効率的に自動車メーカーに提供します。フォルシアは現在すでに最大手の自動車向けアプリ配信業者になっており、エコシステムの継続的な拡大を通じて自動車業界を支援しています。今回、当社のアプリソリューションをもう一社の主要ドイツブランドにも提供できることになり、大変嬉しく思います。」

フォルシアについて

フォルヴィアグループ傘下のフォルシアは、グローバルオートモティブ・テクノロジーリーダーです。世界 33 カ国に 257 の事業所と 39 の開発拠点を持ち、110,000 人の従業員を擁しています。自動車用シート、インテリア、クラリオンエレクトロニクス、そしてクリーンモビリティの 4 つの事業分野を通じて事業を展開しています。2021 年度のグループ売上高は 156 億ユーロでした。フォルシアはユーロネクスト・パリ証券取引所に上場し、CAC NEXT 20 構成銘柄に名を連ねています。詳しい情報は、www.faurecia.com をご覧ください。

フォルヴィアについて

世界第 7 位の自動車技術プレイヤー、フォルヴィアは、フォルシアとヘラーの技術および生産上の強みを補完し合うことで構成されています。世界 40 カ国以上に 300 以上の工場と 66 の R&D センターを持ち、35,000 人以上のエンジニアを含む 15 万人の従業員を擁するフォルヴィアは、現在および将来の自動車産業の課題に対して独自の包括的なアプローチを提供しています。6 つのビジネスグループと 24 の製品ラインで構成され、世界中のカーメーカーから一番に選ばれるイノベーションおよび統合パートナーになることに注力しています。安全で、サステナブルで、先進的で、カスタマイズされたモビリティのソリューションを提供します。フォルヴィアは、モビリティの変革を予見し、実現することを約束するチェンジメーカーとなることをめざしています。