

\*当リリースは、4月23日にフォルヴィアがフランスで発表した英文リリースの抄訳です

**2025.04.30**

## フォルヴィアとSmart Eye、自動車搭載の虹彩および顔の生体認証システムを初公開

自動車技術と持続可能なモビリティソリューションの世界的リーダーであるフォルヴィアと、自動車業界向け「Human Insight AI」のリーディングプロバイダーであるSmart Eye社は、最新の革新技术である虹彩および顔認識技術を使用した車載用セキュア生体認証システムを発表しました。この世界初の技術は、他の最先端ソリューションとともに、4月開催の上海モーターショー2025におけるフォルヴィアのブースで展示されます。

既存のドライビングモニタリングシステム（DMS）カメラによる虹彩と顔認識機能を活用した強固な顧客認証システムを通じて、車内での新たなユースケースを実現します。これにより、ユーザーによる追加入力なしに、シームレスかつ完全に安全な決済が可能になりました。この機能は、「Appning by FORVIA」ストア内のアプリの識別に特に役立ちます。200種以上のアプリを擁するカタログはなお拡大を続けており、すでに13社のOEMによる32種類の自動車ブランドに搭載されています。

**フォルヴィア戦略担当バイスプレジデント、シンシア・リーのコメント：**「Smart Eyeとの提携により、この画期的な生体認証技術を導入できることを非常に嬉しく思います。この革新的な技術は、シームレスかつ安全な決済を可能にすることでユーザーエクスペリエンスを向上させるだけでなく、車載アプリケーションの無限の新しい可能性を開きます。上海モーターショー2025でこの世界初の技術を展示し、自動車業界にどのような変革をもたらすのかお見せできることを楽しみにしています。」

**Smart Eye イノベーション・戦略パートナーシップ担当バイスプレジデント、デトレフ・ヴィルケ氏のコメント：**「フォルヴィアとともに、ドライバーモニタリング用にすでに設置されているカメラを使用して安全な生体認証を行う方法を開発しました。虹彩認証と顔認識を組み合わせることで、車内のアーキテクチャを複雑化することなく、車内決済やパーソナライズされたアクセスなどの機能をサポートできます。」

フォルヴィアとSmart Eyeは2021年に技術提携を開始し、2023年に戦略的パートナーシップを発表して以来、ドライバーの行動に基づくAIを活用した複数のプロジェクトに注力し、パーソナライズされた安全な車内体験を創出しています。集中的かつ迅速な取り組みの結果として生まれたこのプロジェクトは、DMSカメラを使用した車内での安全な生体認証を提供します。現在、RFQ（見積依頼）を受け付けています。

さらに、フォルヴィアとSmart Eyeはこのパートナーシップを通じて、CES 2024で発表されたEmotion AIの車内アプリケーションなど、乗員の感情状態に基づいて車内コンテンツを推奨し、安全性とパーソナライゼーションを確保する革新技術も提供しています。

ぜひ、4月23日から5月2日まで開催される上海モーターショー2025のフォルヴィアのブースにて、この画期的な技術など多彩なソリューションを直接体験してください。

## Smart Eyeについて

Smart Eyeは、複雑な環境における人間の行動を理解、支援、予測するテクノロジー「Human Insight AI」のリーディングプロバイダーであり、「人間と機械の間の壁を取り払い、安全で持続可能な未来を実現すること」をミッションとしています。2021年に買収したAffectiva社とiMotions社のサポートを受け、Smart Eyeのマルチモーダルなソフトウェアおよびハードウェアによるソリューションを通じて、人間の行動に関する他に例を見ない知見を提供します。

自動車分野において、Smart Eyeはドライバーモニタリングシステムと車内センシングソリューションを提供し、道路の安全性とモビリティ体験の質を向上させます。また、同社のアイトラッキング技術とiMotionsのバイオセンサーソフトウェアプラットフォームは行動研究にも活用されており、学術分野および商業分野における高度な研究を可能にしています。メディア分析分野では、AffectivaのEmotion AIが、世界有数のブランドや市場調査会社に対して、消費者とコンテンツ・製品・サービスとの関連性についてのより深い見解を提供しています。

1999年に設立されたSmart Eyeは、スウェーデンに本社を置くグローバル企業として、NASA、日産、ボーイング、ハネウェル、ボルボ、GM、BMW、ポールスター、吉利汽車、ハーバード大学など、「フォーチュン・グローバル500」企業の26%、そして世界中の1,300以上の研究機関を顧客としています。詳しくは、[www.smarteye.se](http://www.smarteye.se) をご覧ください。

財務情報については、投資家向けウェブサイト <https://smarteye.se/investors/> をご覧ください。

## FORVIAについて

グローバル自動車技術サプライヤーであるフォルヴィアは、フォルシアとヘラーの技術および生産上の強みを補完し合うことで構成されています。世界40カ国以上に15,000人以上のエンジニアを含む15万人の従業員を擁するフォルヴィアは、現在および将来の自動車産業の課題に対して独自の包括的なアプローチを提供しています。6つのビジネスグループと13,000件以上の特許を有する強力なIPポートフォリオで構成され、世界のカーメーカー各社からイノベーションおよび統合のパートナーとして選ばれることに注力しています。2024年度のグループ連結売上高は270億ユーロでした。フォルヴィアは、ユーロネクスト・パリ市場にFRVIAのコーモニックコードで上場しており、CAC SBT 1.5°インデックスの構成銘柄に名を連ねています。フォルヴィアは、モビリティの変革を予見し、実現することを約束するチェンジメーカーとなることをめざしています。 [www.forvia.com](http://www.forvia.com)